**Анализ целевой аудитории**

Определение целевой аудитории товара или услуги — это один из важнейших вопросов при разработке и составления маркетингового плана. Целевая аудитория  — это группа людей с определенными характеристиками, которые потенциально могут быть вашими клиентами или уже ими являются.

Правильное определение своей целевой аудитории поможет вашему бизнесу обрести успешность и ощутить прибыльность. Если вы точно представляете, кто является потребителем вашего продукта, знаете его характер, привычки и потребности, то у вас не будет проблем со стратегией развития предприятия.

Для чего необходимо определить целевую аудиторию продукта или услуги?

* чтобы узнать, достаточно ли потенциальных клиентов для ведения вашего бизнеса;
* для определения стратегии развития бизнеса;
* для эффективного воздействия на потенциальных покупателей;
* для рациональных вложений денежных средств.

Целевую аудиторию можно выделить на основе нескольких характеристик:

* географические характеристики: регион проживания, город, район, плотность населения, климат и т.д. Географическое сегментирование – наиболее простой метод сегментирования, но достаточно важный.
* социально-демографические характеристики: пол, возраст, уровень дохода, образование, социальный статус, размер семьи, количество детей и их возраст и т.д.
* психографические характеристики: стиль жизни, особенности личности, черты характера, жизненная позиция, доминирующие мотивы поведения, образ жизни, система ценностей. Психография классифицирует людей по отношению к жизни и их покупательским привычкам.
* поведенческие характеристики: повод для совершения покупки, отношение к товару, доминирующие мотивы покупки, приверженность к определенным маркам, частота пользования конкретным товаром, способность откликнуться на новые товары на рынке.

Информация о целевой аудитории обычно собирается через маркетинговые исследования с использованием таких инструментов, как наблюдение, опрос и анкетирование.

Целевая аудитория:

* мужчины, женщины, подростки который преимущественно проживают в Республике Беларусь и странах СНГ т.к у нас онлайн школа и мы можем проводить занятия с человеком из любой страны.
* возраст 16-40 – лет.
* уровень дохода – средний/выше среднего, т.к. хорошее образование стоит не дёшево.
* для данной аудитории очень важна информативность и хорошая обратная связь.